



THINKTANK

Entrenamiento virtual

# Transforma tu negocio en una marca digital que venda

Con Jo Salazar



Estratega de marca y  
Coach de mercadeo digital

# Transforma tu negocio en una marca digital que venda

Con Jo salazar

## CUADERNO DE ACTIVIDADES

La intención de este cuaderno es que lo uses para apuntes importantes y bajas a tierra los conceptos más valiosos del entrenamiento.

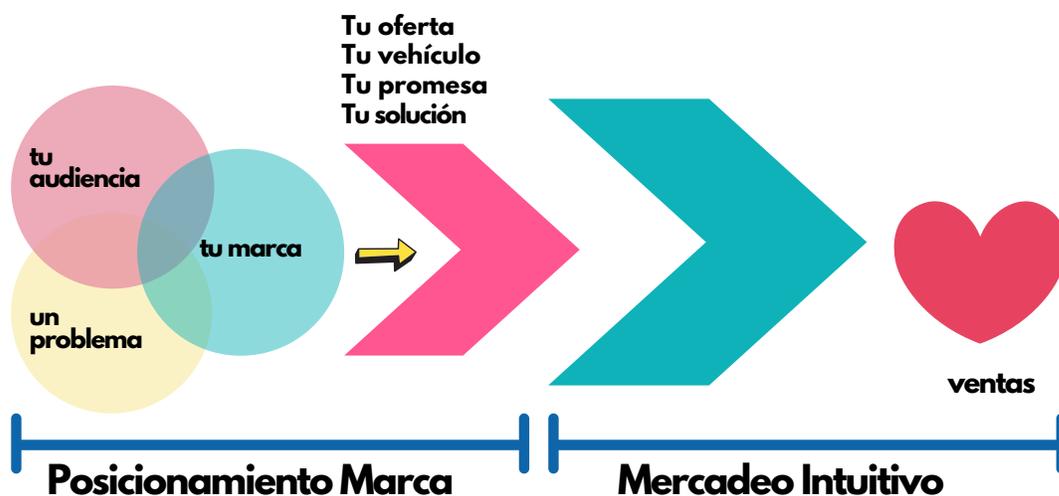
Aquí encontrarás las estrategias centrales que van a convertir tu negocio en una marca digital que enamore a tu audiencia y así generar más ventas.

NO SE TE OLVIDE QUE TENDREMOS 3 ENTRENAMIENTOS EN VIVO.

**SESIÓN 1:** Lunes 27 de abril, 3pm EST/ 2pm Col Peru CDMX

**LUGAR:** [GRUPO DE FACEBOOK \(haz click si no has entrado\)](#)

### LOS FUNDAMENTOS DE TU MARCA



Transforma tu negocio en una marca digital que venda

# Transforma tu negocio en una marca digital que venda

Con Jo salazar



Cuál es la intención de este entrenamiento, por qué es importante:

El ingrediente secreto:

Marca es:

Posicionamiento de marca es:

¿Qué es mercadeo intuitivo?

Lo más importante de una audiencia es:

La verdadera definición de vender es:

Entre más claro tengas tu  mas vas a

**Transforma tu negocio en una marca digital que venda**

# Transforma tu negocio en una marca digital que venda

Con Jo salazar

Tus más grandes "Ajá" del primer día.



## AHORA TÚ, TOMA ACCIÓN

¿Por qué empezaste tu negocio?

¿Cuál es tu gran Visión?

¿Por qué es importante para ti?

DALE CLICK AQUÍ  
PARA COMPARTIR



Transforma tu negocio en una marca digital que venda

# Transforma tu negocio en una marca digital que venda

Con Jo salazar

**SESIÓN 2:** Miércoles 29 de abril, 3pm EST/ 2pm Col Peru CDMX

**LUGAR:** [GRUPO DE FACEBOOK \(haz click si no has entrado\)](#)

## LOS 6 PILARES DE UNA MARCA QUE VENDA

Por qué posicionar (diferenciar) tu marca es de suma importancia.

Razón 1:

Razón 2:

Razón 3:

Razón 4:

Razón 5:

Razón 6:

Razón 7:



Posicionamiento Marca

Transforma tu negocio en una marca digital que venda

# Transforma tu negocio en una marca digital que venda

Con Jo salazar



## PILAR 1: TÚ, EL LÍDER DE TU NEGOCIO

¿Cuál debe ser tu enfoque?

## PILAR 2: TU MARCA

¿Qué te hace diferente?

## PILAR 3: TU AUDIENCIA

Descríbela como si fuera una persona.

¿Cuál es el error más grande al definir tu audiencia ideal?

## PILAR 4: EL PROBLEMA

Externo

Cómo se ve, se escucha, se huele.

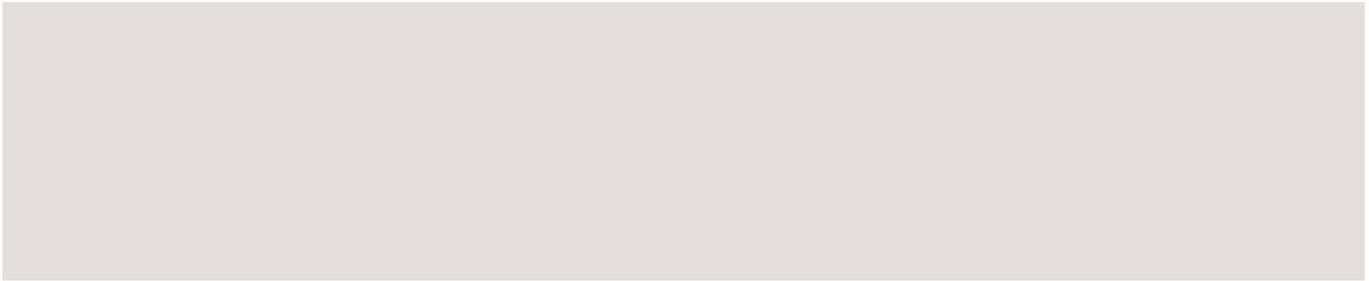
Interno

Cómo se siente, cómo se experimenta.

**Transforma tu negocio en una  
marca digital que venda**

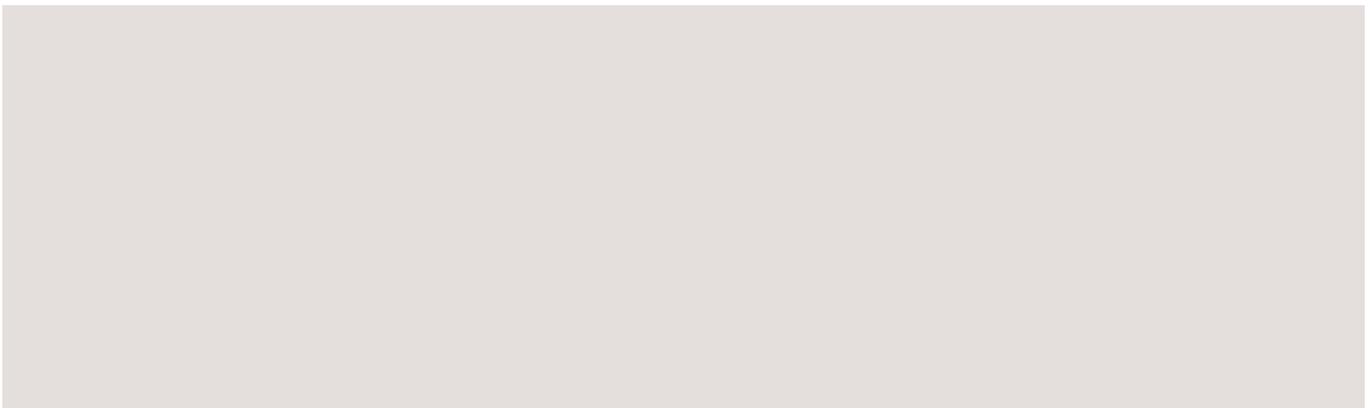
Con Jo salazar

Tus más grandes "Ajá" del segundo día.



**AHORA TÚ, TOMA ACCIÓN**

¿Qué te hace único? ¿Qué problema solucionas y para quién?



**DALE CLICK AQUÍ  
PARA COMPARTIR**



**Transforma tu negocio en una marca digital que venda**

**Transforma tu negocio en una marca digital que venda**

Con Jo salazar

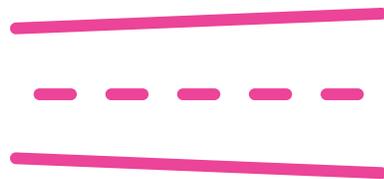
**SESIÓN 3:** viernes 29 de abril, 3pm EST/ 2pm Col Peru CDMX

**LUGAR:** [GRUPO DE FACEBOOK \(haz click si no has entrado\)](#)

## TU MENSAJE GENERADOR DE VENTAS

### PILAR 4: TU SOLUCIÓN

**ANTES**



**DESPUÉS**



**Transforma tu negocio en una marca digital que venda**

# Transforma tu negocio en una marca digital que venda

Con Jo salazar



## PILAR 4: TU SOLUCIÓN

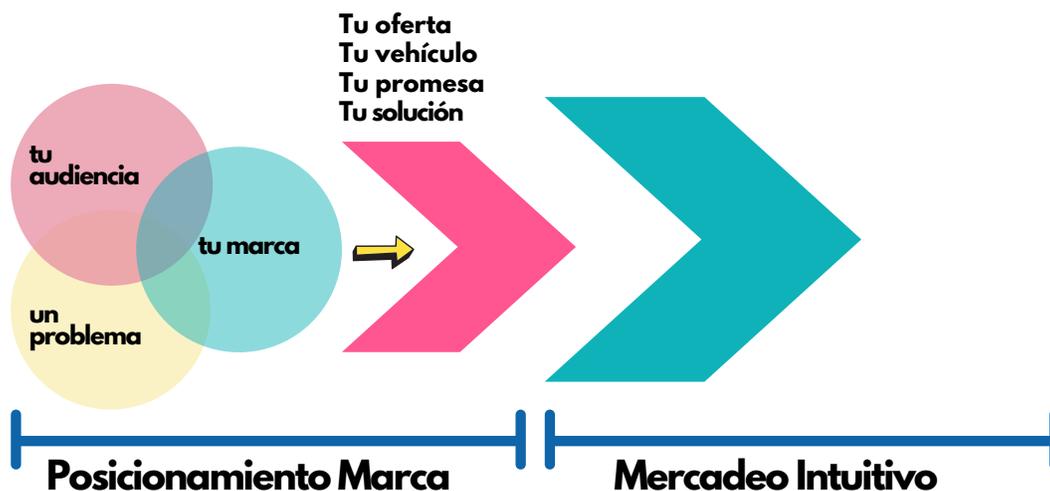
Cuál es el antes

Cuál es el después

Cuál es el vehículo

## PILAR 5: MERCADEO INTUITIVO

Cuál es el objetivo principal del mercadeo intuitivo.



Cuál es la característica principal.



## PILAR 5: MERCADEO INTUITIVO

Cuál es la red social más importante.

La clave para crear contenido inteligente y que corte el ruido.

Cuáles son algunas de los tipos de contenido que puedes crear que generen cambio de perspectiva, empatía y te posicionen como el experto.

Qué tipos de eventos de mercadeo pueden crear conversiones más altas.

## PILAR 6: VENTAS ALINEADAS

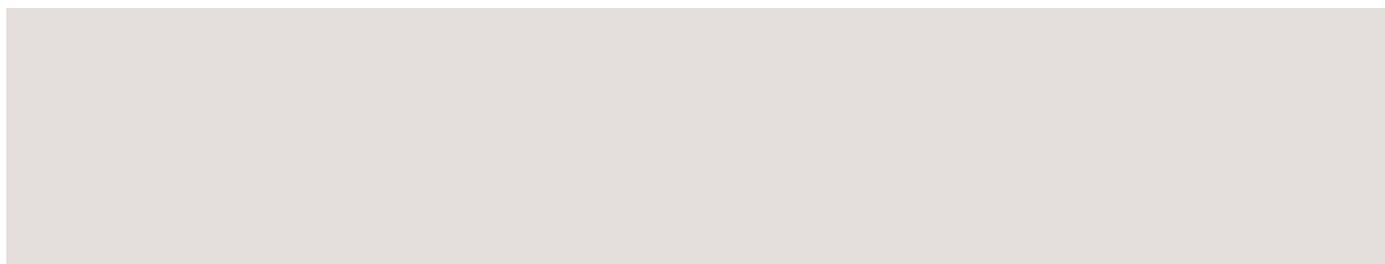
¿En dónde la automatización genera ventas?

En resumen, ¿cuáles son los 6 pilares de una marca digital que vende?

**Transforma tu negocio en una  
marca digital que venda**

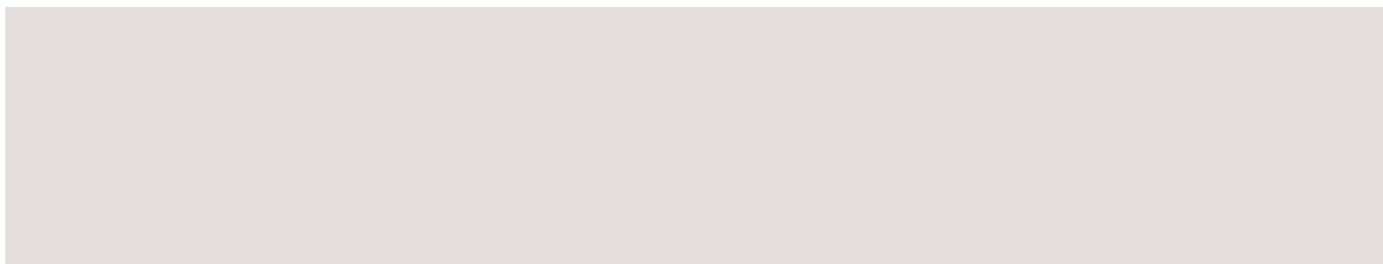
Con Jo salazar

Tus más grandes “Ajá” del tercer día.



**AHORA TÚ, TOMA ACCIÓN**

¿Cuál es la acción de marca y mercadeo que vas a tomar en tu negocio?



**DALE CLICK AQUÍ  
PARA COMPARTIR**



**Transforma tu negocio en una marca digital que venda**



**Soy Jo, estratega de marca y coach de marketing digital con más de 15 años de experiencia en la planificación, creación y ejecución de estrategias de marca y mercadeo para compañías como Fox Sports, Univision, Nickelodeon, MTV, Viacom, entre otras.**

**Poco después de abandonar el mundo corporativo, me di cuenta de que hay una gran necesidad de estrategias de posicionamiento de marca y mercadeo digital para los emprendedores de servicios y dueños de negocios que tienen un propósito claro, pero carecen de guía para ingresar al mundo digital.**

**Ese ha sido mi propósito por 4 años: ayudarte a cumplir tus sueños.**

**Ayudo a los emprendedores y dueños de negocios a transformar sus emprendimientos en una marca digital contundente, para que puedan tener acceso a un público más amplio de clientes soñados y logren sus sueños de tener un mayor impacto con su propósito en la vida.**